



Reading Hotels & Resorts

Sinnliche Reisen für Augen und Verstand

Deutsche Kooperation Reading Hotels & Resorts stellte sich vor – Hotel Hochschober in Kärnten ist Gründungsmitglied 2010

Getreu dem Motto „Jedes Buch ist eine Reise wert“ ging die neugegründete Kooperation Reading Hotels & Resorts Anfang 2010 an den Start. Die beiden literaturbegeisterten Journalistinnen Lilo Solcher und Bettina Winterfeld setzten ihre langjährige Passion für das geschriebene Wort in die Tat um und gründeten die branchenübergreifende Gruppe. Weitere Informationen finden sich unter www.reading-hotels-and-resorts.com.



Die Vernetzung von Hotels und Literatur, die Positionierung eines individuellen Nischenproduktes sowie die Erschließung neuer Zielgruppen und Vertriebs-schienen für die Partnerunternehmen stehen dabei im Fokus. Als erstes Gründungsmitglied konnte das renommierte Hotel Hochschober auf der Turracher Höhe in Kärnten gewonnen werden, das Ende Mai 2010 die Bibliothek Wortreich mit Lesesalon eröffnete.

Durch Trends entstehen Gegentrends. In Zeiten von I-Pad und eBooks besinnen sich die Reading Hotels & Resorts auf die Tradition des Lesens und lassen die Kultur von Literaturcafes und literarischen Treffpunkten wieder aufleben. Die Gruppe bietet ihren Hotelmitgliedern im Vier- und Fünf-Sterne-Segment eine umfassende Beratung bei der Gestaltung und Ausstattung einer Bibliothek und verlinkt sie unter anderem mit Verlagen, Autoren, Buchhändlern, Literaturarchiven, Buchmessen und Stiftungen. Autoren-Lesungen, Buchpräsentationen und Lese-Reisen werden in einem zweiten Schritt initiiert.

Das Herzstück bildet die Bibliothek in jedem Hotel, ob bereits vorhanden oder in Planung. So kommen buchaffine Gäste in den Genuss der Stille eines Lesesaals, atmen den Geruch von Leder und Papier, lauschen dem sinnlichen Knistern von Seiten, wärmen sich am Kamin und laben sich an einem guten Schluck. .. /2

Die Gründung der Reading Hotels & Resorts trägt einerseits dem Trend im Tourismus zu qualitativ hochwertigen Nahzielen Rechnung und berücksichtigt die demographische Entwicklung, da sie unter anderem auch für ein älteres, gebildetes Publikum attraktiv ist. Dieses Konzept spricht besonders auch Frauen an, die den Umfragen zufolge mehr lesen als Männer. Zudem soll Kindern und Jugendlichen mit einer anregenden Buchauswahl Lust auf Lesen gemacht werden. Mit kreativen Schreibseminaren, Lesungen für Jung und Alt und anderen Aktionen erwacht das Thema Literatur in den Hotels zum Leben.

Das Konzept wird aus dem Jahresbeitrag der Mitglieder finanziert. Die Website informiert als Forum für Reisende und Leser über die Hotels und die Partner aus den Branchen Literatur, Design und Architektur und Kunst. Geplant sind Broschüren, Editionen, PR-Aktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Präsentationen auf und Kooperationen mit Buchmessen und anderen literarischen Events. Langfristig möchte Reading Hotels & Resorts auch über die deutschsprachige Grenze hinaus aktiv werden.

Für die Gründerinnen erfüllt sich ein langgehegter Traum. Bettina Winterfeld ist im Reisejournalismus zu Hause und auch als Reisebuchautorin ein Begriff. Neben ihrem Hauptberuf als Journalistin widmet sich Lilo Solcher seit vielen Jahren der Literatur und möchte mit ihrer Leselust auch andere anstecken, vor allem Kinder und Jugendliche. Unterstützt werden beide von Carmen Stromberger von STROMBERGER PR.

Informationsstand: 2010

Für weitere Informationen:

Bettina Winterfeld
Heßstrasse 19,
D - 80798 München
T +49(0)89/27 80 268
bettina.winterfeld@gmx.de

Lilo Solcher
Am Katzenstadel 3
D - 86152 Augsburg
T +49(0)821/39 651
lilo@lilos-reisen.de

Carmen Stromberger
STROMBERGER PR
Haydnstraße 1
D – 80336 München
T +49(0)89/18 94 78 80
stromberger@strombergerpr.de